

CV - SIMONE DUVANDER

info@simonea.se

0739-80 73 43



YRKESMÄSSIGA KOMPETENSER

- * Grafisk formgivare, Originalare
- * Marknadsförare, Marknadsassistent
- * Projektledare, Producent, Organisationssekreterare
- * Webbredaktör, Administratör, Medlemshandläggare
- * Materialansvarig, Fotograf, Illustratör

PERSONLIGA FÄRDIGHETER

- * Engagerad, lojal, pålitlig, driftig och kreativ
- * Har en helhetsblick samt bild- och formseende
- * Tar egna initiativ, är van projektledare, kan arbeta självständigt och i grupp
- * Angelägen om att leverera och hålla deadlines
- * Flexibel i arbetstider och uppgifter - serviceinriktad

ARBETSLIVSERFARENHET - I URVAL

Materialansvarig/Webbredaktör	Miljöpartiet de gröna Riks	2011- pågående
Organisationssekreterare	Miljöpartiet de gröna i Göteborg	2009-2011
Marknadsförare/Producent	FolkTeatern i Göteborg	2008-2009
Producent/Marknadsansvarig	4:e teatern, Västerås	2006-2007
Layoutare/Originalare/Fotograf	Bok och Webb	2005-2005
Attraktionsförare	Liseberg	2005-2005
Fotograf	Fabel, Sverox, Sändaren	2003-2005
Marknadsassistent	Tidningen Sändaren	1999-2006
Administration	Megafix Support & Service	1997-1998
Ateljéassistent/Originalare	B. Wahlströms Bokförlag	1996-1996
Produktionsassistent/Originalare	LTs Förlag	1994-1996

UTBILDNING OCH KURSER

UX Design Upskills	Hyper Island	2021-2022
Journalistik GR (A) Att skriva för Webben 7,5 hp / Mittuniversitetet		2021
Journalistik GR (A) Video för sociala medier 7,5 hp / Mittuniversitetet		2021
Ull-akademin	Kyrkeruds Folkhögskola	2021
Bildjournalistik GR (A) Storytelling - text & bild 7,5 hp / Mittuniversitetet		2021
Textile in Context 5 hp	Högskolan i Borås	2021
Digital bilder 7,5 hp	Umeå Universitet	2021
Textil Formgivning 7,5 hp	Linköpings Universitet	2020
Grafisk design för webben 7,5 hp	Högskolan Kristianstad	2020
Marknadsföring A 7,5 hp	Högskolan Dalarna	2020
Formgivning 7,5 hp	Linköpings Universitet	2019
Wordpress Grund	Mediakurser	2017
Ljussättning stillbild B, 7,5 hp	Högskolan för fotografi	2010
Miljömedvetenhet vid scenkonstproduktion, Att marknadsföra sig på internet, Dramaturgi och berättande	Kulturkraft	2010
Ljussättning stillbild	Svenska Fotografers Förbund	2010
Visuell Kommunikation 7.5 hp	Jönköpings Högskola	2010
Digital bildbehandling 7.5 hp,	Jönköpings Högskola	2009
Ledarskap, entreprenörskap	Trappan, Göteborg	2009
Ekonomistyrning 7.5 hp	Mittuniversitetet	2009
Copywrite	Batteri Kommunikation	2008
Kulturprojektledarutbildning	Kulturverkstan, Göteborg	2003-2005
Grundkurs i foto	Kulturama, Stockholm hösten	2002
Annonskurs	Tidningsutgivarna våren	2001
Fotografiskt hantverk	Biskops Arnö Folkhögskola	1999
IT-Kurs	Kullagret, Stockholm våren	1997
Grafisk linje	Tumba Gymnasium	1992-1994

DATAVANA - MAC

INDESIGN
PHOTOSHOP
ILLUSTRATOR
WORD
EXCEL
WORDPRESS
LIGHTROOM
POWER POINT

BRANCHER

FÖRLAG
KULTUR
TIDNING
POLITIK
UPPLEVELSE

ÖVRIGT

DRIVIT EGET FÖRETAG
GJORT FOTOUTSÄLLNINGAR
DESIGNAT SKIVOMSLAG
SKAPAT HEMSIDOR
ARBETAT SOM VOLONTÄR
ARRANGERAT LAJV
VARIT SCOUTLEDARE

FRITID

TV-SERIER
FOTOGRAFERING
DETEKTIVROMANER
KULTURKONSUMTION
GOTLAND